



## Entre ART et COUTURE...

Oscillant subtilement entre art, design et stylisme, Michèle-Laure Adamo - alias MILA - propose une large gamme de créations artistiques conçues dans son atelier monégasque.

Artiste dans l'âme depuis sa plus tendre enfance, MILA utilise de nombreux médiums pour exprimer ses émotions. Adeptes de portraits et de compositions graphiques, la créatrice couche sur la toile, le verre ou encore le tissu sa manière d'appréhender le monde. MILA est une artiste multi-facette qui ne se lasse pas d'étancher sa soif de découvertes en empruntant divers chemins artistiques. C'est ainsi qu'elle décide en 2019 de créer la marque de prêt-à-porter et d'accessoires MILA MONTE-CARLO avec sa fille Alexandra. Un duo mère-fille qui a vu le jour en 2011 et qui n'a de cesse, depuis, de s'enrichir.

### Aujourd'hui, une collection de prêt-à-porter pour femme

Michèle-Laure et Alexandra ont conçu une collection de produits «Beachwear et Resortwear» qui se compose de modèles vestimentaires et d'accessoires pour la plage. À la création, on retrouve MILA dont les multiples inspirations artistiques servent à illustrer les différents textiles. Il faut également dire que MILA a hérité du talent de son père et de son grand-père, notamment, qui furent tous deux maîtres tailleurs designers. « Pour concevoir cette gamme intitulée «Voyages et Rencontres», j'ai sélectionné des dessins, des peintures et des photographies inspirés de mes voyages qui ont été marqués par de belles rencontres », explique la créatrice.

### Une production éco-responsable

Ventes privées, salons, présentations... MILA présente régulièrement son travail au public local et international qui ne manque pas d'apprécier le design de ses pièces mais également la qualité de leur conception. «Nous sélectionnons avec soin nos partenaires. Nous privilégions une fabrication 100 % européenne et nous avons des collaborations avec des artisans locaux», détaille Alexandra qui s'occupe de la partie marketing. L'ensemble du processus de fabrication s'inscrit également dans une démarche éco-responsable volontaire qui passe, notamment, par l'utilisation de matières écologiques comme les fibres VITA ou du coton bio OEKO-TEX.

### Bientôt, une gamme de produits pour la maison

Depuis quelques mois, MILA s'est lancé un nouveau challenge : concevoir une gamme de produits dédiés à la maison regroupant à la fois des tissus d'ameublement et des objets de décoration qu'elle prévoit de proposer au public en 2024. À suivre...

